

Fragebogen zum Thema Crowdfunding für Unternehmen (aus Anlegersicht)

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen meiner Forschungsarbeiten im Bereich Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) mittels Crowdfunding bzw. Crowdfunding führe ich eine wissenschaftliche Untersuchung mit dem Thema „Opportunities and Threats of Crowdfunding“ durch.

Das Thema ist insofern interessant, weil es zum einen sehr jung ist und zudem für Unternehmen Möglichkeiten bietet, sich zu finanzieren und eine gewisse Unabhängigkeit von Banken erreichen zu können. Wie so oft im Leben gibt es auch beim Crowdfunding Chancen und Risiken, sowohl für das Unternehmen, das sich über Crowdfunding finanzieren möchte, als auch für die Kleinanleger, die sich als sogenannte Crowdfunder an Unternehmen finanziell beteiligen möchten. Crowdfunding stammt ursprünglich aus den USA und hat erst im Jahr 2011 in Deutschland Einzug erhalten. Crowdfunding kann sich zu einer nachhaltigen neuen, flexiblen und schnell zu realisierenden Finanzierungsform für Unternehmen entwickeln.

Hierfür benötige ich qualifizierte Informationen und Ihre Unterstützung bei der Datenerhebung.

Bitte beantworten Sie die im Fragebogen gestellten Fragen. Ich versichere Ihnen, dass die Informationen absolut vertraulich behandelt und ausschließlich für wissenschaftliche Zwecke verwendet werden. Den von Ihnen ausgefüllten Fragebogen können Sie mir digital per E-Mail oder per Telefax (032127243651) zusenden. Der Fragebogen ist eine PDF Datei, die Sie auch abspeichern können, ohne dass Ihre Eintragungen gelöscht werden.

Über die Ergebnisse meiner Forschungen informiere ich Sie gerne nach Abschluss der Untersuchung.

Wenn Sie mich mit der Beantwortung des Fragebogens unterstützen, erhalten Sie von mir kostenlos meinen wissenschaftlichen Aufsatz zum Thema „Rechtliche Aspekte des Crowdfunding in Deutschland“. Versehen Sie hierzu den Fragebogen auf der letzten Seite bitte mit Ihrer E-Mail Adresse.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.



RAINER SCHENK
KANZLEI SCHENK BERLIN
GENTHINER STRASSE 11
10785 BERLIN

Kontakt: info@kanzlei-schenk.eu

Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens

Bitte kreuzen Sie die für Sie zutreffende Antwort an. Bei einigen Fragen können Sie individuelle Ergänzungen bei den Antworten vornehmen. Mehrfachnennungen sind mitunter möglich.

Fragebogen zum Thema Crowdfunding aus Anlegersicht

Ort, Datum:

Name, Vorname (freiwillig):

1. Sind Sie weiblich oder männlich?	<input type="checkbox"/> weiblich <input type="checkbox"/> männlich
2. Wie alt sind Sie?	<input type="checkbox"/> zwischen 20 und 30 Jahre <input type="checkbox"/> zwischen 30 und 45 Jahre <input type="checkbox"/> zwischen 45 und 55 Jahre <input type="checkbox"/> über 50 Jahre
3. Haben Sie schon einmal für sich Geld in Form von Aktien oder direkten Beteiligungen an Unternehmen angelegt?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
4. In welcher Form haben Sie konkret investiert?	<input type="checkbox"/> Aktien <input type="checkbox"/> Crowdfunding/Crowdfunding <input type="checkbox"/> direkte Beteiligung <input type="checkbox"/> stille Beteiligung <input type="checkbox"/> andere
5. Haben Sie dabei auch Startups durch Ihre Anlage finanziell unterstützt?	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja
6. Was waren die Hauptbeweggründe für Ihre getätigten Anlagen?	<input type="checkbox"/> Rendite <input type="checkbox"/> Vertrauen in die Geschäftsidee des Unternehmens: <input type="checkbox"/> Unterstützung des Start Up Gründerteams
7. Haben Sie Freunden und Bekannten über Ihr Investment bzw. Ihre Kapitalanlage erzählt?	<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja
8. Wenn Nr. 7 ja, wie haben Sie kommuniziert?	<input type="checkbox"/> eigener Blog <input type="checkbox"/> über social media Kanäle (z.B. Facebook, Twitter) <input type="checkbox"/> persönlich außerhalb des Internets <input type="checkbox"/> über Blog einer Crowdfund. Plattform <input type="text"/>

Fragebogen zum Thema Crowdfunding aus Anlegersicht

<p>9. Crowdfunding ist eine Weiterentwicklung des in den USA entstandenen Crowdfunding. Crowdfunding soll zur Finanzierung von Unternehmen eingesetzt werden, indem sich auf sogenannten Online Plattformen Unternehmen und Crowdfunder virtuell treffen, mit dem Ziel, dass die Crowdfunder mit ihrem Geld gute Unternehmensideen finanzieren.</p> <p>Was spielt bei Ihrer Investitionsentscheidung hinsichtlich des mittels Crowdfunding zu finanzierenden Unternehmens eine wichtige Rolle? (Mehrfachnennungen sind möglich)</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> das Unternehmerteam<input type="checkbox"/> das Produkt bzw. die angebotene Dienstleistung<input type="checkbox"/> das Geschäftsmodell<input type="checkbox"/> bisherige Finanzierungen des Unternehmens<input type="checkbox"/> Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens (USP)<input type="checkbox"/> bestehende Kooperationen des Unternehmens<input type="checkbox"/> Referenzen des Unternehmens
<p>10. Bis zu welcher Betragshöhe würden Sie sich an einem Unternehmen mittels Crowdfunding engagieren?</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> bis zu 500 Euro<input type="checkbox"/> zwischen 500 und 1.000 Euro<input type="checkbox"/> zwischen 1.000 und 10.000 Euro<input type="checkbox"/> mehr als 10.000 Euro<input type="checkbox"/> weiß ich nicht
<p>11. Haben Sie Freunden oder Bekannten empfohlen, ebenfalls zu investieren (Crowdfunding)?</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ja<input type="checkbox"/> nein
<p>12. Würden Sie Freunden und Bekannten empfehlen, zu investieren, nachdem Sie selbst investiert haben (Crowdfunding)?</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ja<input type="checkbox"/> nein
<p>13. Hätten Sie etwas dagegen, dass sich die Crowdfunding Szene den institutionellen Anlegerstrukturen (Investmentbanking, Finanzdienstleistungsunternehmen) nähert und damit die eigentliche Philosophie des Crowdfunding verloren gehen könnte?</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ja<input type="checkbox"/> nein<input type="checkbox"/> ist mir egal
<p>14. Würden Sie sich beim Crowdfunding neben Startups auch an bestehenden Unternehmen finanziell beteiligen?</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ja<input type="checkbox"/> nein<input type="checkbox"/> weiß ich nicht
<p>15. Zum Managen der Crowdfunding Projekte gibt es online Crowdfunding Plattformen. Worauf kommt es ihnen dabei an? (Mehrfachnennungen sind möglich)</p>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Höhe der Vergütung für die Plattform<input type="checkbox"/> Team der Betreiber der Plattform<input type="checkbox"/> Professionelles Erscheinungsbild der Plattform<input type="checkbox"/> Neutralität der Plattform (Unternehmer /Anleger Beurteilungsvermögen hinsichtlich der Investments, die auf der Plattform präsentiert werden)<input type="checkbox"/> Unabhängigkeit der Plattform von institutionellen Anlegerstrukturen

Fragebogen zum Thema Crowdfunding aus Anlegersicht

16. Können Sie sich vorstellen, Crowdfunding auch für die Beteiligung von Mitarbeitern an deren Unternehmen umzusetzen.	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> seltener <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
17. Sehen Sie Crowdfunding auch als Finanzierungsform, die Unternehmen bankenunabhängiger machen kann?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
18. Sehen Sie eine rasante und dynamische Entwicklung des Crowdfunding?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> eher eine langsame Entwicklung <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
19. Wissen Sie, dass eine Kapitalanlage mittels Crowdfunding für Sie als Kleinanleger riskant ist?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein sehe ich nicht so <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
20. Wie viel eines Ihnen zur Verfügung stehenden Budgets würden Sie im Rahmen eines Anlageportfolios in Crowdfunding anlegen	<input type="checkbox"/> bis zu 5 % <input type="checkbox"/> zwischen 5 % und 10 % <input type="checkbox"/> zwischen 10 % und 20 % <input type="checkbox"/> mehr als 20 % <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	<input type="text"/>
21. Welche Rendite erwarten Sie als Crowdfunder (auf das eingesetzte Kapital)?	<input type="checkbox"/> bis zu 5 % <input type="checkbox"/> zwischen 5 % und 10 % <input type="checkbox"/> zwischen 10 % und 15 % <input type="checkbox"/> mehr als 15 % <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
22. Woher haben Sie Ihre Informationen zum Thema Crowdfunding bzw. Crowdfunding?	<input type="checkbox"/> über das Internet <input type="checkbox"/> von meinem Steuerberater <input type="checkbox"/> von meiner Bank <input type="checkbox"/> von Freunden oder Bekannten <input type="checkbox"/> aus der Presse (z.B. Zeitung , TV, Radio) <input type="checkbox"/> vom Anlageberater oder...	<input type="text"/>

Fragebogen zum Thema Crowdfunding aus Anlegersicht

23. Wie oft möchten Sie über die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens informiert werden, wenn Sie sich an diesem mittels Crowdfunding finanziell engagiert haben?	<input type="checkbox"/> monatlich <input type="checkbox"/> quartalsweise <input type="checkbox"/> jährlich <input type="checkbox"/> ist mir egal	
24. Haben Sie sich mit dem Begriff „Kreditklemme“ und dessen Bedeutung für Unternehmen auseinandergesetzt?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> nein, ich möchte hierzu aber mehr erfahren	
25. Gehen Sie davon aus, dass es zukünftig für Unternehmen generell (Kleinstunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen) schwieriger werden könnte, Investitionen durch klassisches Fremdkapital (insbesondere Bankkredite) zu finanzieren?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
26. Können Sie sich vorstellen, dass Crowdfunding bzw. Crowdfunding als zusätzliche Finanzierungsform den Unternehmen dient und klassische Bankfinanzierungen unterstützt bzw. (als Eigenmitteleinsatz) diese überhaupt erst ermöglicht?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
27. Beim Crowdfunding bzw. Crowdfunding erhält das Unternehmen von privaten Kleinanlegern, organisiert über sogenannte Online Crowdfunding Plattformen, Geld in Form von Unternehmensbeteiligungen (z.B. als stille Beteiligung oder Genussrechtskapital) zur Verfügung gestellt. Welche Laufzeit sollte eine solche Crowdfunding Beteiligung für Sie haben?	<input type="checkbox"/> 3 bis 5 Jahre <input type="checkbox"/> 5 bis 7 Jahre <input type="checkbox"/> mehr als 7 Jahre <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
28. Sind Sie der Meinung, dass bei einer Finanzierung über Crowdfunding die Entscheidungs-Autonomie des Unternehmens, das mit Ihrem Geld finanziert wird, eingeschränkt werden sollte?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> zum Teil <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	
29. Wie wichtig ist für Sie selbst nach Ihrer Einschätzung die Nutzung des Internets, insbesondere die Nutzung sozialer Netzwerke?	<input type="checkbox"/> sehr wichtig <input type="checkbox"/> wichtig <input type="checkbox"/> weniger wichtig <input type="checkbox"/> unwichtig	
30. Für eine Finanzierung mittels Crowdfunding bzw. Crowdfunding ist es erforderlich, dass sich Unternehmen auf einer Online Crowdfunding Plattform den potenziellen Investoren gegenüber präsentieren. Neben einem Businessplan (inkl. Analyseteil) bzw. Unternehmenskonzept ist ein kurzes Imagevideo über das Unternehmerteam	<input type="checkbox"/> wichtig <input type="checkbox"/> weniger wichtig <input type="checkbox"/> unwichtig <input type="checkbox"/> ich weiß es nicht	

Fragebogen zum Thema Crowdfunding aus Anlegersicht

und das Unternehmen zu erstellen. Wie wichtig sind Ihnen diese Präsentationsbestandteile als Entscheidungsgrundlage?

31. Wenn es bei Finanzierungen über Crowdfunding rein optional möglich wäre, dass die einzelnen Crowdfunding Beteiligungen wie auf einem Zweitmarkt (quasi wie Aktien) gehandelt werden, würden Sie das befürworten?

- ja
- nein
- ist mir sehr wichtig
- ist mir egal
- ich weiß es nicht

32. Das Phänomen Crowdfunding stellt sich als eine neue Form der Finanzierung von Unternehmen dar und sollte sich daher von den typischen institutionellen Anlegerstrukturen (Investmentbanking, Finanzdienstleistungsunternehmen) moralisch und faktisch distanzieren. Beim Crowdfunding handelt es sich um Ideale einer kollektiven Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Crowdfundern zur Verfolgung eines gemeinsamen Zwecks. Ferner soll mit Crowdfunding die Abhängigkeit von Banken reduziert werden. Sehen sie das genauso?

- ja
- nein
- ist mir egal
- ich weiß es nicht

33. Können Sie sich vorstellen, dass Crowdfunding bzw. Crowdfunding für Unternehmen Chancen bietet, durch die zahlreichen (tausenden) Mitglieder der Online Crowdfunding Plattform einen zusätzlichen Vertriebsweg nutzen zu können (im Sinne Ihres Marketingkonzeptes; B2B Business to Business oder B2C Business to Consumer)?

- ja
- nein
- ich weiß es nicht

34. Was würde Sie davon abhalten, Crowdfunding als Anlageform zu wählen? (Mehrfachnennungen möglich)

- zu hohes Risiko
- Modalitäten und Konditionen nicht transparent
- Seriosität des Unternehmens fraglich
- unzureichende Unternehmenspräsentation
- Vertrauen gegenüber der Crowdfunding Plattform und deren Prozesse zu gering
- Wenn die Crowdfunding Plattform institutionellen Anlegerstrukturen gleicht

35. Welche der deutschen Crowdfunding Plattformen kennen Sie?

- Seedmatch
- United Equity
- Bergfürst
- Companisto
- Deutsche Mikroinvest
- Mashup Finance
- Innvestment

Fragebogen zum Thema Crowdfunding aus Anlegersicht

Grüner plus

andere
oder ...

36. Sehen Sie die gesamte Crowdfunding Szene als gefährdet, für den Fall, dass in den nächsten Jahren einzelne Crowdfunding Projekte scheitern und die Anleger Ihr Geld verlieren würden (analog zur New Economy)?

ja

nein

zum Teil

ich weiß es nicht

Platz für Ihre Kommentare:

Ihre E Mail Adresse

für den kostenlosen Bezug meines Aufsatzes zum Thema „rechtliche Aspekte des Crowdfunding in Deutschland“ und für zukünftige Infos zum Thema Crowdfunding.